1926 КЫРГЫЗСТАН КЫЗЫЛ АЙ КООМУ

Компаниялар менен кызматташуу үчүн сунуш

Биргелешип, адамдардын жашоосун жакшыртабыз!

www.redcrescent.kg info@redcrescent.kg redcrescent.kg kyrgyzredcrescent

КЫРГЫЗСТАН КЫЗЫЛ АЙ КООМУ 1926

Биз кимбиз?

Кыргызстандын Кызыл Ай коому – 1926-жылдан бери өлкө боюнча адамдарга жардам берип келе жаткан гуманитардык уюм. Биз өзгөчө кырдаалдарда колдоо көрсөтүп, саламаттыкты сактоону өнүктүрүп, турмуштук оор абалга туш болгондорго жардам берүү үчүн социалдык программаларды ишке ашырабыз.

- 1 башкы кеңсеси, 7 облустук филиалы жана 38 райондук өкүлчүлүгү;

Кыргызстан боюнча 4000ден ашуун ыктыярчы.

Өлкө боюнча 250 кызматкер.

Кыргызстан Кызыл Ай коомунун социалдык мекемелери:

- КР Улуттук Кызыл Ай коомунун **Каракол шаарындагы** Теңдөө мектебинин негизинде көчө балдарын социалдык интеграциялоо
- **Талас шаарындагы** "Теңир-Колдоо" реабилитациялык борборунда Даун синдрому, аутизм жана ДЦП менен ооруган балдарды реабилитациялоо.
- Кара-Балта шаарындагы Балдар кризистик борборунун базасында ата-энесинен ажыраган балдарга колдоо көрсөтүү
- Токмок шаарындагы пансиондук кызматтар менен күндүзгү кароо борбору
- Кара-Балта шаарындагы карылар үйү

1926 КЫРГЫЗСТАН КЫЗЫЛ АЙ КООМУ

Кимге жардам беребиз?

- Жалгыз бой карыларга
- Өзгөчө кырдаалдарда жана табигый кырсыктарда жабыркагандарга
- Майыптыгы бар адамдарга
- Кыйын кырдаалга туш болгон балдарга
- Аялуу аялдарга
- Аз камсыз болгон үй-бүлөлөргө

КЫРГЫЗСТАН КЫЗЫЛ АЙ КООМУ
1926

КОРПОРАТИВДИК СОЦИАЛДЫК ЖООПКЕРЧИЛИК ДЕГЕН ЭМНЕ?

— Корпоративдик социалдык жоопкерчилик (КСЖ) – бул компаниянын акча табуу гана эмес, айлана-чөйрөсүн жакшыртууга умтулуусу. Бул кызматкерлерге, алардын үй-бүлөлөрүнө, айлана-чөйрөгө, жалпы коомго кам көрүү.

— КСЖ – бул компаниянын бизнес жүргүзүү ыкмаларына тиешелүү мамилелерди ишке ашыруу жана корпоративдик ресурстарды бөлүп берүү аркылуу коомдун бакубаттуулугун жогорулатуу милдетин эркин тандоосу.

КЫРГЫЗСТАН КЫЗЫЛ АЙ КООМУ 1926

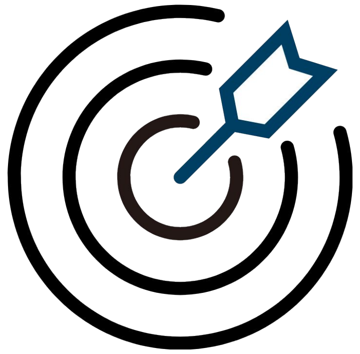
Бизнес үчүн социалдык жоопкерчилик эмне үчүн керек?

1. Компания акционерлерди жана инвесторлорду кызыктыра баштады
2. Компания мамлекет тарабынан стимулдарды жана жеңилдиктерди алат
3. Кардарлардын лоялдуулугу жогорулайт, сатуу көбөйөт.
4. Кардарлардын лоялдуулугу жогорулайт, сатуу көбөйөт.
5. Компания рынокто өз таасирин күчөтүп, оң имиджин калыптандырат

ӨНӨКТӨШТҮКТҮН МОДЕЛДЕРИ

УЗАК МӨӨНӨТТҮҮ ӨНӨКТӨШТҮК

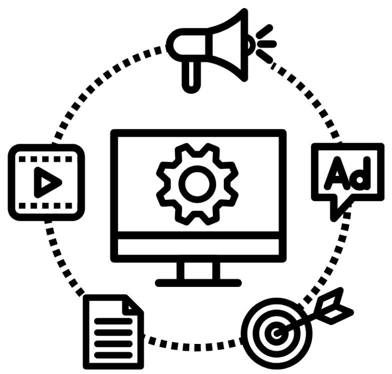
Бул кызматташтык форматы гуманитардык программалар жана акциялар чөйрөсүндө узак мөөнөттүү өнөктөштүктү (3 жылдан баштап) камтыйт. Расмий өнөктөштөр өздөрүнүн жарнамаларында КР УКАКтын логотибин колдонуп, кызматташтыкты баса белгилешет. Биргелешкен долбоорлор социалдык демилгелерге да, бизнестин да пайдасына тиет.



ДОЛБООРДУН АЛКАГЫНДА ӨНӨКТӨШТҮК

"Кызыл Ай коомунун долбоорлорунда колдоо көрсөтүлгөн категориялар:

- аялуу аялдар,
- жалгыз бой карылар,
- майыптыгы бар адамдар,
- өзгөчө кырдаалдарда жабыркагандар,
- жакыр жана аз камсыз болгон үй-бүлөлөр,
- жалгыз бой энелер."



СОЦИАЛДЫК МАРКЕТИНГ

Коомдук пайдалуу иш, бул компанияга материалдык жактан чоң пайда алып келбейт, бирок анын кадыр-баркын бекемдейт жана атаандаштарынан айырмалап турат.

Формат: социалдык-маркетингдик акциялар, товарлардын баасынан пайыз же бекитилген сумма бөлүп берүү.

КОРПОРАТИВДИК ДЕМӨӨРЧҮ

Кыргызстандын Кызыл Ай коомунун гуманитардык демилгелерине жана иш-чараларына компания тарабынан бир жолку каржылык колдоо көрсөтүлгөн өнөктөштүк формасы.

СТРАТЕГИЯЛЫК ӨНӨКТӨШТҮК

5 миллион сомдон жогору кайрымдуулук, гуманитардык программалар жана акциялар чөйрөсүндө узак мөөнөттүү өнөктөштүк (3 жылдан кем эмес).

Компания кызматкерлери үчүн акысыз ПП тренингдери (30 катышуучу)	Жылдык бюллетенде өнөктөштүк тууралуу маалыматты жайгаштыруу
КР Улуттук Кызыл Ай коомунун расмий платформаларына (вебсайт, социалдык тармактар) биргелешкен долбоор тууралуу жарыяларды жана жаңылыктарды жайгаштыруу.	КР Улуттук Кызыл Ай коомунун кайрымдуулук иш-чараларына компаниянын кызматкерлеринин катышуусу.
УКАКнын логотибин өнөктөш тарабынан ар кандай маркетинг жана коммуникация материалдарында колдонуу	Уюмдардын жогорку жетекчилигинин деңгээлиндеги стратегиялык коммуникация
Корпоративдик ыктыярчылык жана кызматкерлер үчүн онлайн кайрымдуулук платформасын түзүү	

ДОЛБООРДУН ӨНӨКТӨШҮ

1 миллион сомдон 5 миллион сомго чейинки кайрымдуулук суммасы

Компаниянын 10 кызматкери үчүн акысыз ПП тренингдери	Кызыл Ай коомунун расмий платформаларында (веб-сайт, социалдык тармактар) биргелешкен долбоор тууралуу жарыяларды жана жаңылыктарды жайгаштыруу.
Кызыл Ай коомунун логотибин биргелешкен долбоордун бардык визуалдык материалдарында колдонуу	КР УКАКнун кайрымдуулук иш-чараларына компания кызматкерлеринин катышуусу

КОММЕРЦИЯЛЫК ӨНӨКТӨШ

500 000 сомдон 1 миллион сомго чейинки кайрымдуулук суммасы.

Компания кызматкерлери үчүн акысыз ПП мастер-классы
Кызыл Ай коомунун логотибин биргелешкен долбоордун/иш-чаранын бардык визуалдык материалдарында колдонуу.
Кызыл Ай коомунун логотибин биргелешкен долбоордун/иш-чаранын бардык визуалдык материалдарында колдонуу.

Корпоративдик демөөрчү (бир жолку кайрымдуулук)

кайрымдуулук суммасы 500 000 чейинки

Кызыл Ай коомунун расмий платформаларында салым тууралуу маалыматты жайгаштыруу

Туруктуу өнүгүүнүн максаттары

Кыргызстандын Кызыл Ай коомунун кайрымдуулук программалары БУУнун туруктуу өнүгүү максаттарына шайкеш келет.

01
жакырчылыкты жоюу

02
Ачарчылыкты жоюу

06
Таза суу жана санитария

16
Тынчтык, адилеттүүлүк жана натыйжалуу институттар

03
Ден соолук жана бакубатчылык

04
Сапаттуу билим

10
Теңсиздикти азайтуу

17
Туруктуу өнүгүү үчүн өнөктөштүк

Өз ара пайдалуу өнөктөштүк

Социалдык багыттагы компаниянын/уюмунун имиджин куруу.

Ачыктык жана ачык-айкындуулук

Жумушчулардын лоялдуулугу жана биримдиги

Иш-чараларды жайылтуу

Финансылык отчеттуулук

Гуманитардык жардам көрсөтүүнүн механизмдери

1 Керектөөлөрдү жана мүмкүнчүлүктөрдү баалоо

Бул этапта учурдагы абал талданып, эң аялуу топтор аныкталып, керектүү жардамдын көлөмү бааланат. Кайталанууну болтурбоо үчүн ресурстарды калыс жана натыйжалуу бөлүштүрүүгө жардам берүү үчүн жардам алуучунун маалымат базасы колдонулат.

2 Гуманитардык жардам көрсөтүү боюнча иш-чаралардын планы

Экинчи этапта жардамды бөлүштүрүү боюнча так алгоритм иштеп чыгууда, анын ичинде төмөнкүлөр каралат:

Приоритеттүү топторду аныктоо (көп балалуу үй-бүлөлөр, майыптыгы бар адамдар, кары-картаңдар жана б.ш);Гуманитардык жардамдын жеткирилүүсү үчүн логистиканы даярдоо;Жооптуу адамдарды жана убакыттарды макулдашуу

3 Жардам алуучуларды тандоо жана бөлүштүрүү

Акыркы план макулданган соң, жардам алуучулар алардын муктаждыгы жана программа боюнча критерийлерге негизделип тандалат. Андан кийин гуманитардык жардам төмөнкүлөр аркылуу бөлүштүрүлөт:

Кызыл Ай борборлорунда берилүү;

Керектүү адамдарга үйлөрүнө жеткирилүү (керек болсо).

4 Процесстин документтештирүү

Ачыктыкты камсыздоо үчүн:

Накладнойлор (алынган жана берилген жардамды эсепке алуу);

Жардам алуучулардын тизмелериндеги кол тамгалары (жардам алынгандыгын ырастоо);

Маалыматтарды консолидациялоо жана отчеттуулук (партнерлер жана донорлор үчүн маалыматты системалаштыруу)."

5 Үзгүлтүксүз баалоо жана мониторинг жүргүзүү

Жардамды таратууну аяктагандан кийин, жардамдын натыйжалуулугу тууралуу анализ жасалат:

Постмониторинг (жардам алуучулардын сурамжылоосу, кайра кайтарым байланыш чогултуу);

Өнөктөштөр үчүн артыкчылыктар

Сиз бирөөнүн жашоосун жакшы жакка өзгөртүү мүмкүнчүлүгүнө ээ болосуз.

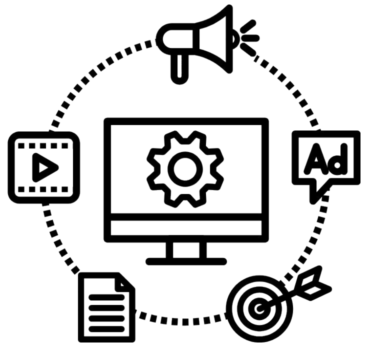
Коомдук көйгөйлөрду чечүүгө салым кошуу

Компаниянын аброюн жогорулатуу

Ар түрдүү форматтагы кызматташуу (каржылык, товардык, ыктыярдуу)

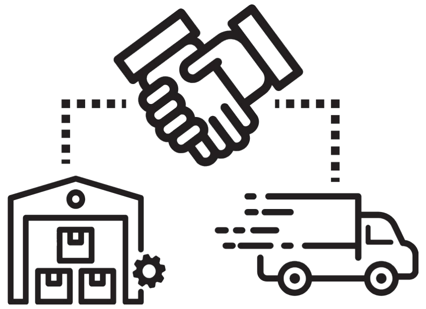
Кардарлардын жана кызматкерлердин ишенимин күчөтүү

Кызматташтыктын башка варианттары



Биргелешкен социалдык маркетинг акцияларын уюштуруу

- Сатуу пайызынын бөлүгүн кайрымдуулукка багыттоо
- Социалдык медиа аркылуу өнөктөштүк акциялар

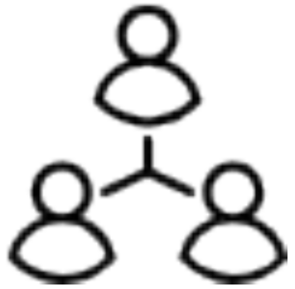


Товарлар же кызматтарды акысыз негизде сунуштоо

- Компанияңыз өндүргөн же сатылчу товарларды жана кызматтарды акысыз негизде сунуштасаңыз болот

Кайрымдуулук иш-чаралары

- Сиз бир жолку кайрымдуулук иш-чараларын өткөрүү үчүн өз продукцияңызды же каржылык жардамыңызды берсеңиз болот



Кызматкерлерди тартуу (финансылык жана ыктыярдуу катышуу)

- Кызматкерлериниз маанилүү демилгелерди колдоо максатында тандалган программага же акцияга каржылык салым кошуу менен, ошондой эле гуманитардык жардамдын таркатылышына түздөн-түз катышуу аркылуу колдоо көрсөтө алышат.

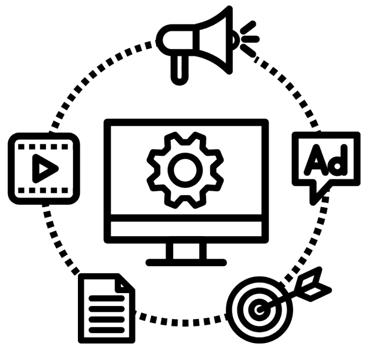
Маалыматтык колдоо

- Кардарлага жана кызматкерлерге кайрымдуулук кампаниялары жөнүндө маалыматты жеткирүү, ошондой эле компаниянын расмий сайтында акция тууралуу маалымат жайгаштыруу

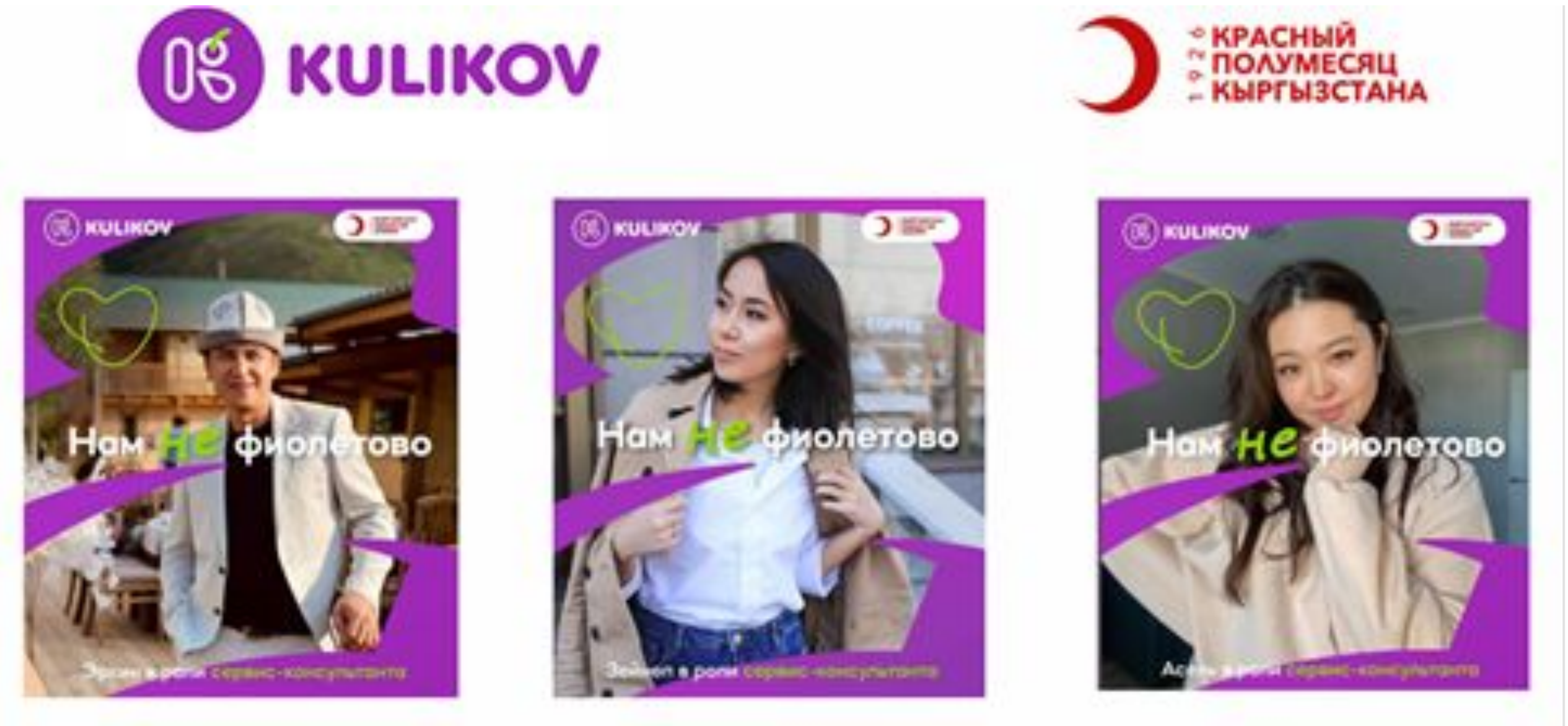
Кайрымдуулук кутучаларын орнотуу

- Компанияңыздын кеңселеринде кайрымдуулук кутучаларын орнотуу

Биргелешкен социалдык маркетинг акцияларын уюштуруу



- Сатуу пайызынын бөлүгүн кайрымдуулукка багыттоо
- Социалдык медиа аркылуу өнөктөштүк акциялар

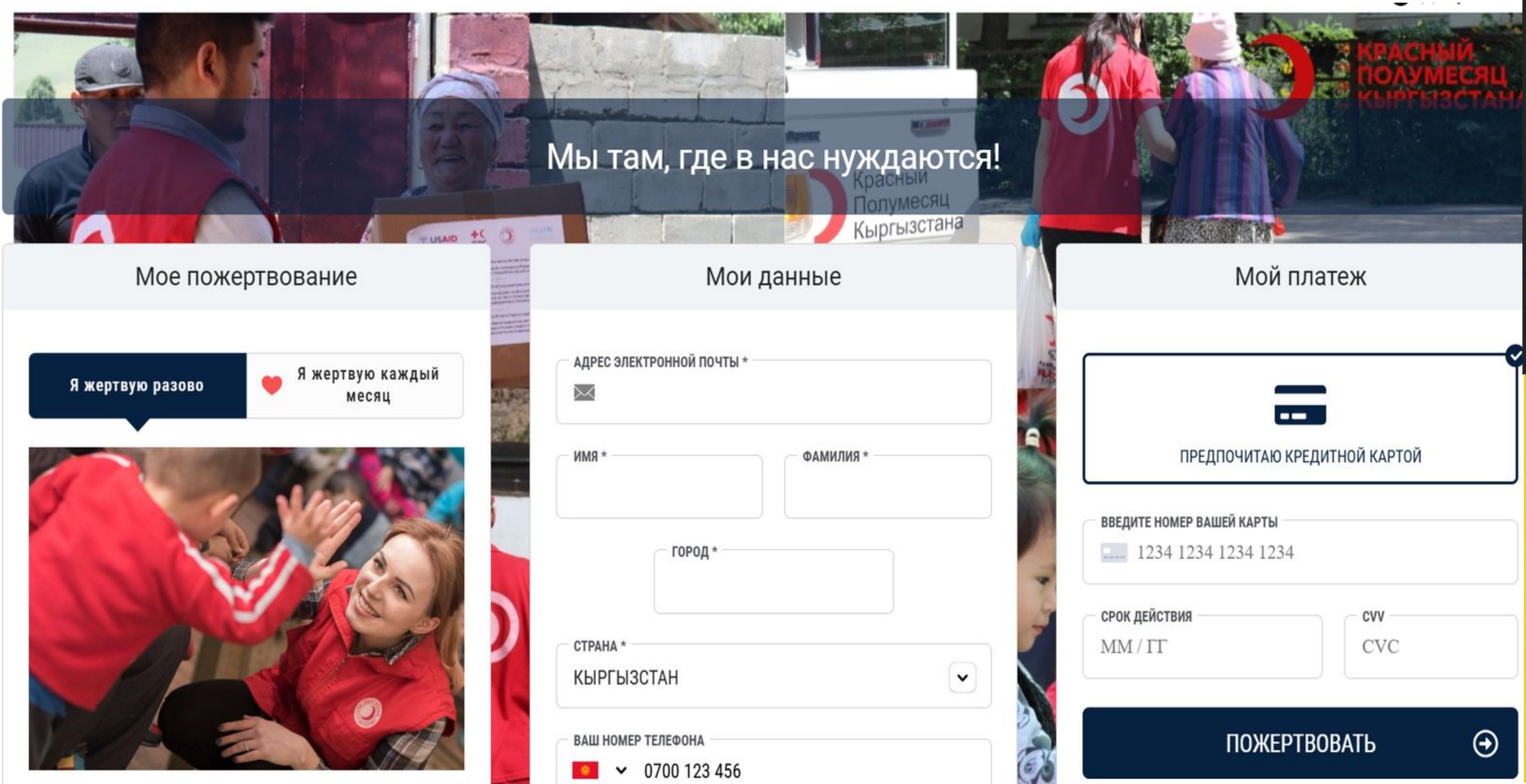


Товарлар же кызматтар менен жардам

- Компанияңыз өндүргөн же сатылчу товарларды жана кызматтарды акысыз негизде сунуштасаңыз болот

Маалыматтык колдоо

- Кардарлага жана кызматкерлерге кайрымдуулук кампаниялары жөнүндө маалыматты жеткирүү, ошондой эле компаниянын расмий сайтында акция тууралуу маалымат жайгаштыруу



Кайрымдуулук кутучаларын орнотуу

- Компанияңыздын кеңселеринде кайрымдуулук кутучаларын орнотуу

БИЗДИН ӨНӨКТӨШТӨР 2021-2024

World Class
NOMAD SPORT
БИШКЕКСУТ
KULIKOV
LC Waikiki
КУМТОР KUMTOR
PARTNER NEFT

Айыл Банк
Optima Bank
KICB KYRGYZ INVESTMENT AND CREDIT BANK
VISA
SIERRA COFFEE & RISTORANTE
L'OCCITANE EN PROVENCE
HYATT REGENCY BISHKEK

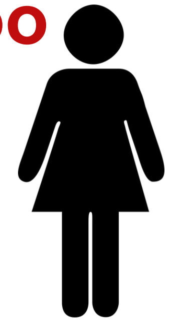
GARDEN hotel
Lay's
GET VISA
EVROPA HOTEL • RESTAURANT • CONFERENCE HALLS
океан
ГАЗПРОМ НЕФТЬ
Glovo

ТОЙБОСС
ФРУНЗЕ
ДВЕ ПАЛОЧКИ sushi place
Maxi Чай
азия
народный
ДОДО ПИЦЦА

Beeline
О! Деньги
MegaPay
mbank
UMAI КОШЕЛЁК
mastercard
Pay24 QUICKPAY платежная система

2025-ЖЫЛДАГЫ ПРОГРАММАЛАР

Аялдарды колдоо

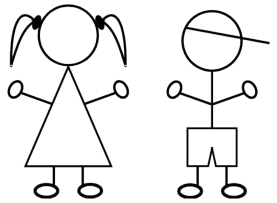


- бекер тигүү курстары,
- саламаттык боюнча тренингдер,
- гуманитардык жардам

Кары адамдарга кам көрүү

- Улгайган адамдардын жашоо сапатын жакшыртуу үчүн үзгүлтүксүз медициналык кароодон өткөрүү жана социалдык колдоо көрсөтүү.
- Улгайган адамдарды коомдук жана маданий турмушка тартуу боюнча клубдарды жана иш-чараларды уюштуруу.
- Тамак-аш, дары-дармек жана башка ресурстар сыяктуу негизги муктаждыктарын канааттандыруу үчүн каржылык жардам көрсөтүү.

Социалдык мекемелердин балдарына колдоо көрсөтүү



- Зордук-зомбулуктан жана эксплуатациядан коргоо
- Негизги муктаждыктарын канааттандыруу
- Билим берүү жана өнүктүрүү
- Психосоциалдык колдоо

КРАСНЫЙ ПОЛУМЕСЯЦ КЫРГЫЗСТАНА
1926

Сиз менен кызматташууга кубанычтабыз!

Контакты:

Бегимай Асанова

Координатор по фандрейзингу

тел.: +996 555 98 58 59

e-mail: b.asanova@redcrescent.kg

web: www.redcrescent.kg

www.redcrescent.kg info@redcrescent.kg redcrescent.kg kyrgyzredcrescent