



1926 КРАСНЫЙ  
ПОЛУМЕСЯЦ  
КЫРГЫЗСТАНА

# Предложение о сотрудничестве для компаний

---

Объединяя усилия, меняем жизнь людей к лучшему!

# КТО МЫ?

Красный Полумесяц Кыргызстана — гуманитарная организация, которая с 1926 года помогает людям по всей стране. Мы оказываем поддержку в чрезвычайных ситуациях, развиваем здравоохранение и реализуем социальные программы, чтобы помочь тем, кто оказался в сложной жизненной ситуации.

- **1** головной офис, **7** областных филиалов и **38** районных представительств;
- Более **4000** волонтеров по всей стране;
- **250** сотрудников по всей стране.



## Социальные учреждения Красного Полумесяца Кыргызстана

- Социальная интеграция уличных детей на базе Школы выравнивания НОКП КР в г. Каракол
- Реабилитация детей с синдромом Дауна, аутизмом и ДЦП на базе РЦ «Тенир-Колдо» в г. Талас
- Поддержка детей, оставшихся без попечения родителей на базе Детского Кризисного Центра в г. Кара-Балта
- Центр дневного пребывания с услугами пансиона в г. Токмок
- Пансион для пожилых в г. Кара-Балта

# КОМУ МЫ ПОМОГАЕМ

Одиночим пожилым людям

Людям с инвалидностью

Уязвимым женщинам

Пострадавшим во время ЧС и стихийных бедствий

Детям в сложной жизненной ситуации

Малоимущим и малообеспеченным семьям





# ЧТО ТАКОЕ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСВЕННОСТЬ?



- Корпоративная социальная ответственность (КСО/CSR – Corporate social responsibility) — стремление компании не только зарабатывать деньги, но и улучшать мир вокруг себя. Это забота о сотрудниках, об их семьях, об окружающей среде, об обществе в целом.
- КСО является свободным выбором компании в пользу обязательства повышать благосостояние общества, реализуя соответствующие подходы к ведению бизнеса и выделяя корпоративные ресурсы.

# ЗАЧЕМ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСУ?

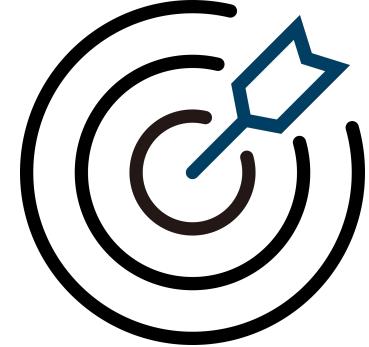
- 1 Компания становится более привлекательной для акционеров и инвесторов.
- 2 Компания получает поощрения и льготы со стороны государства
- 3 Повышается лояльность клиентов, растут продажи.
- 4 Растёт лояльность сотрудников — они больше вовлечены в рабочие процессы, их эффективность повышается.
- 5 Компания усиливает своё влияние на рынке и формирует положительный имидж

# МОДЕЛИ ПАРТНЕРСТВА



## ДОЛГОСРОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО

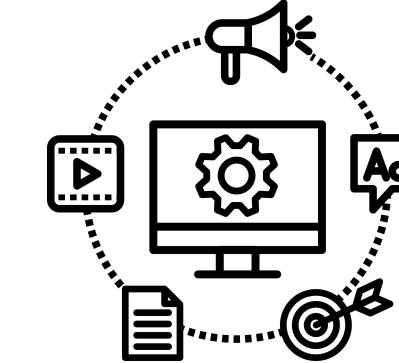
Этот формат сотрудничества предполагает долгосрочные партнерства (от 3 лет) в сфере гуманитарных программ и акций. Официальные партнеры используют логотип НОКП в своей рекламе, подчеркивая сотрудничество. Совместные проекты приносят пользу как социальным инициативам, так и бизнесу.



## ПАРТНЕРСТВО В РАМКАХ ПРОЕКТА

Проекты Красного Полумесяца включают поддержку:

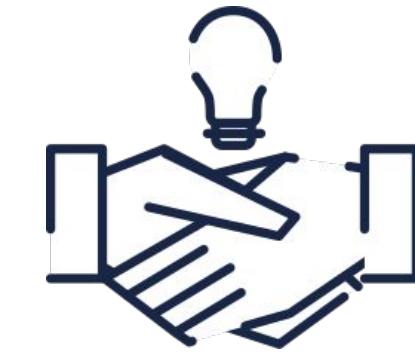
- детей в трудной ситуации
- уязвимых женщин
- помочь одиноким пожилым людям
- поддержка людей с инвалидностью
- пострадавших во время ЧС
- малоимущих и малообеспеченных семей и



## СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Общественно полезная деятельность, которая не приносит компании большой материальной выгоды, но укрепляет ее репутацию и выделяет среди конкурентов.

Формат: социально-маркетинговые акции, отчисление процента или фиксированной суммы от стоимости товаров.



## КОРПОРАТИВНЫЙ ДОНОР

Форма партнерства, при которой компания оказывает единовременную финансовую поддержку гуманитарным инициативам и акциям Красного Полумесяца Кыргызстана.

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО



Сумма пожертвования от 5 миллионов сомов,  
долгосрочное партнерство (от 3 лет)  
в сфере гуманитарных программ и  
акций.

Бесплатные тренинги по ГП для  
сотрудников компании (30  
участников)

Размещение публикаций и  
новостей о совместном проекте на  
официальных платформах НОКП  
КР (вебсайт, социальные сети)

Использование логотипа НОКП  
партнером на любых  
маркетинговых и  
коммуникационных материалах

Корпоративное волонтерство и  
создание онлайн-платформы для  
пожертвований сотрудников

Размещение информации о  
партнерстве в ежегодном  
бюллетене

Участие сотрудников компании на  
благотворительных мероприятиях  
НОКП КР

Стратегическая коммуникация на  
уровне топ-менеджмента  
организаций

# ПАРТНЕР ПРОЕКТА

Сумма пожертвования от 1 до 5 миллионов сомов

Бесплатные тренинги по ПП для 10 сотрудников компании	Размещение публикаций и новостей о совместном проекте на официальных платформах НОКП КР (вебсайт, социальные сети)
Использование логотипа НОКП на всех визуальных материалах совместного проекта	Участие сотрудников компании на благотворительных мероприятиях НОКП КР

# КОММЕРЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Сумма пожертвования от 500'000 KGS до 1 млн.

Бесплатный мастер-класс по ПП для сотрудников компании
Использование логотипа НОКП на всех визуальных материалах совместного проекта/мероприятия
Использование логотипа НОКП на всех визуальных материалах совместного проекта/мероприятия
<b>КОРПОРАТИВНЫЙ ДОНОР (ОДНОРАЗОВОЕ ПОЖЕРТВОВАНИЕ)</b> Сумма пожертвования до 500'000

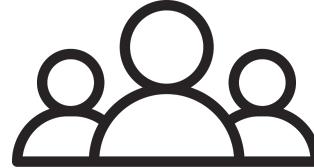
Размещение информации о вкладе на официальных платформах НОКП

# ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Благотворительные программы Красного Полумесяца Кыргызстана соответствуют целям устойчивого развития ООН

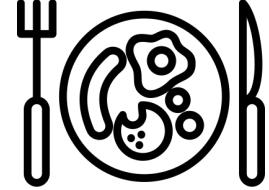
**01**

ликвидация  
нищеты



**02**

ликвидация  
голода



**06**

чистая вода и  
санитария



**16**

мир, правосудие и  
эффективные  
институты



**03**

хорошее здоровье  
и благополучие



**04**

качественное  
образование



**10**

уменьшение  
неравенства



**17**

партнерство в  
интересах  
устойчивого  
развития



# ВЗАИМОВЫГОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО



# Механизмы оказания гуманитарной помощи

## 1 Оценка потребностей и возможностей

На данном этапе проводится анализ текущей ситуации, выявляются наиболее уязвимые группы и оценивается объем необходимой помощи. Для предотвращения дублирования используется база данных получателей, которая помогает распределять ресурсы справедливо и эффективно.

## 2 План действий по оказанию гуманитарной помощи

Разрабатывается четкий алгоритм распределения помощи, включая:

- Определение приоритетных групп получателей (многодетные семьи, люди с инвалидностью, пожилые и др.);
- Подготовку логистики доставки гуманитарной помощи;
- Согласование сроков и ответственных лиц.

## 3 Отбор получателей и распределение помощи

После окончательного утверждения плана проводится отбор получателей, исходя из их нуждаемости и критериев программы. Затем гуманитарная помощь распределяется через:

- Выдачу в центрах Красного Полумесяца;
- Доставку на дом нуждающимся (при необходимости)

## 4 Документация процесса

Для обеспечения прозрачности ведется строгий учет:

- Накладные (учет полученной и выданной помощи);
- Подписи получателей в списках (подтверждение получения помощи);
- Консолидация данных и отчетность (систематизация информации для партнеров и

## 5 Непрерывная оценка и мониторинг

После завершения раздачи проводится анализ эффективности помощи:

- Постмониторинг (опросы получателей, сбор обратной связи);
- Использование платформы КоВо для цифрового сбора и анализа данных

# Преимущества для партнеров

---

Вы получаете **возможность изменить  
чью-то жизнь к лучшему**

Вы вносите **вклад в решение  
социальных проблем общества**

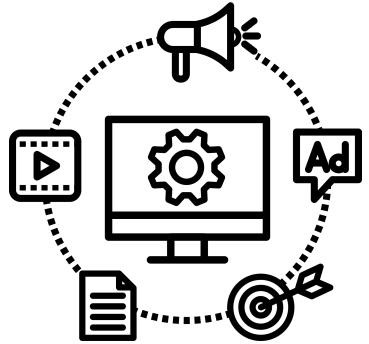
Вы повышаете **имидж социально-  
ответственной компании**

**Гибкость форматов сотрудничества** – Вы можете выбрать удобный формат поддержки: финансовые пожертвования, товарная помощь, совместные мероприятия или участие сотрудников.

**Развитие лояльности клиентов** – Современные потребители ценят компании, которые вносят вклад в общество. Благотворительное партнерство повышает доверие к вашему бренду.

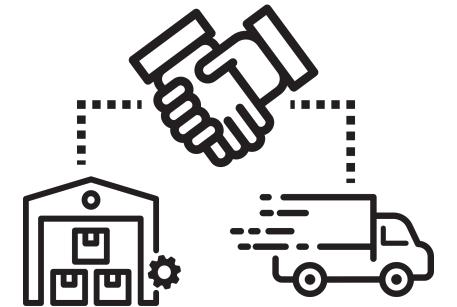
# ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

---



## Организация совместных социально-маркетинговых мероприятий

- отчисление процента с продаж
- Совместные акции в социальных сетях



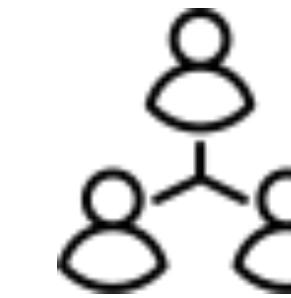
## Помощь продуктами или услугой

- Вы можете безвозмездно предоставить товары или услуги, которые продает или производит ваша компания



## Благотворительное мероприятие

- Вы можете предоставить свою продукцию или финансовую помощь для проведения разовых благотворительных мероприятий



## Вовлечение сотрудников

- Ваши сотрудники могут поддержать важную инициативу, сделав финансовый вклад в выбранную программу или акцию. Кроме того, они могут лично принять участие в раздаче гуманитарной помощи.



## Информационная поддержка

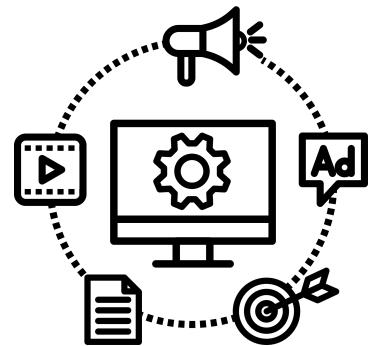
- Распространение информации о благотворительных кампаниях среди клиентов, сотрудников, а также разместить информацию о благотворительной акции на сайте компании



## Установка благотворительных ящиков

- Вы можете установить ящики для пожертвований в офисах компании

# Организация совместных социально-маркетинговых мероприятий



- отчисление процента с продаж
- Совместные акции в социальных сетях



Итоги совместной благотворительной кампании по сбору средств для поддержки тяжелобольных пожилых людей

**“ДОБРЫЕ СУШИ”**



Совместная благотворительная кампания по подготовке детей к школе  
**МАЛЕНЬКИЕ ПОБЕДЫ  
БОЛЬШОГО КАПУЧИНО**

при покупке большого капучино в сети Sierra Coffee 20 сомов будут направлены на подготовку детей к школе



sierra.kg

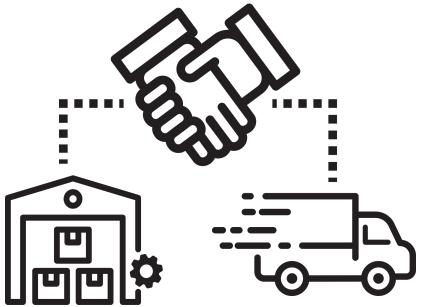


**ДАРИ ОКЕАН ДОБРА**

Совместная благотворительная кампания по сбору средств для поддержки одиноких пожилых людей



# Помощь продуктами или услугой



- Вы можете безвозмездно предоставить товары или услуги, которые продает или производит ваша компания



# Информационная поддержка



- Распространение информации о благотворительных кампаниях среди клиентов, сотрудников, а также разместить информацию о благотворительной акции на сайте компании

Мы там, где в нас нуждаются!  
Красный Полумесец Кыргызстана

Мое пожертвование

Я жертвую разово Я жертвую каждый месяц

Мои данные

АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ \*

ИМЯ \* ФАМИЛИЯ \*

ГОРОД \*

СТРАНА \*

КЫРГЫЗСТАН

ВАШ НОМЕР ТЕЛЕФОНА

0700 123 456

Мой платеж

ПРЕДПОЧИТАЮ КРЕДИТНОЙ КАРТОЙ

ВВЕДИТЕ НОМЕР ВАШЕЙ КАРТЫ

1234 1234 1234 1234

СРОК ДЕЙСТВИЯ

ММ / ГГ

CVV

CVC

ПОЖЕРТВОВАТЬ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СБОР СРЕДСТВ

Подарите возможность пойти ребенку в школу

Мой О!

Glovo

ДЕЛИТЬСЯ ДОБРОТОЙ ЛЕГКО!

MegaPay

БАТКЕНИМ МЕНИН СБОР СРЕДСТВ

Кыргызстан Кызыл Ай Коому  
Красный Полумесец Кыргызстана  
Kyrgyzstan Red Crescent

доступно в Google Play App Store

БАТКЕНИМ МЕНИН Сбор средств

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ по подготовке детей к школе

МАЛЕНЬКИЙ ВКЛАД В БОЛЬШОЕ БУДУЩЕЕ!

# Установка благотворительных боксов



- Вы можете установить ящики для пожертвований в офисах компании



# НАШИ ПАРТНЕРЫ 2021-2024



# Программы помощи 2025

## Поддержка женщин



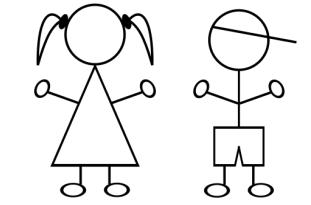
- Организация бесплатных курсов кройки и шитья
- Проведение тренингов по первой помощи и ведению здорового образа жизни
- Выдача гуманитарной помощи

## Забота об одиноких пожилых людях



- Обеспечение регулярного медицинского контроля и социальной помощи для улучшения качества жизни пожилых людей.
- Проведение кружков и клубов для вовлечения пожилых людей в общественную и культурную жизнь.
- Предоставление материальной помощи для удовлетворения базовых потребностей, таких как продукты, лекарства и другие ресурсы.

## Поддержка детей из социальных учреждений



- Защита от насилия и эксплуатации
- Удовлетворение базовых потребностей
- Образование и развитие
- Психосоциальная поддержка

# Рады сотрудничеству с Вами!

---

## Контакты:

Екатерина Орехова

Специалист по работе с бизнес-сектором

тел.: +996 779 89 45 99

e-mail: e.orechova@redcrescent.kg

web: [www.redcrescent.kg](http://www.redcrescent.kg)

